



Damien BÉTEMPS

Stage communication, Packing Dispatch

Diplômé DUT MMI 2016

" Ce stage me conforte dans mon choix d'orientation dans la communication."

Missions

Création graphique et contenu d'une plaquette et de différentes fiches-produits, création d'une vidéo en motion design, animation du site, création d'articles et newsletters référencement SEO et photographie.

Compétences développées

Le but de ce stage est de développer la communication de l'entreprise en créant de nouveaux supports de communication et en animant le site (articles, newsletter).

Je gère autant la partie graphique que le contenu. Il faut donc concilier des qualités techniques et de la communication pure. Réfléchir au choix les plus cohérents dans le fond comme dans la forme.

Que reprenez-vous cette expérience ?

C'est la concrétisation des expériences acquises pendant mes deux années de MMI : on peut vraiment mettre en pratique ce qu'on a appris et découvrir quels sont nos points forts et nos points faibles.